



AUFGUSS-WM

13-20 **2026** SEPTEMBER

WWW.AUFGUSS-WM.COM

WWW.SATAMA-SAUNAPARK.DE

POWERD BY

TECHNOALPIN
INDOOR



aromen
AROMATHERAPY



SAUNAGUT **ROMANA**
Sauna- & wellnessprodukten



AirFlow



Liebe Aufgussfamilie,

herzlich willkommen zur Aufguss-Weltmeisterschaft 2026 im SATAMA SAUNA RESORT & SPA am Scharmützelsee. Wir freuen uns sehr, wieder so viele talentierte Aufgussmeisterinnen und Aufgussmeister sowie Gäste aus zahlreichen Ländern bei uns begrüßen zu dürfen. Die Aufguss-WM ist längst mehr als ein Wettbewerb geworden - sie ist ein Treffpunkt für Menschen, die ihre Passion für Saunakultur, Kreativität und Gastfreundschaft miteinander teilen.

Jedes Jahr erleben wir aufs Neue, wie unsere internationale Aufgussfamilie kontinuierlich wächst und sich weiterentwickelt. Was 2013 hier im SATAMA als kleiner, sportlicher internationaler Wettkampf begann, ist heute geprägt von großem gegenseitigem Respekt, Inspiration und vielen Freundschaften über Ländergrenzen hinweg. Diese besondere Ge-

meinschaft macht die Aufguss-Weltmeisterschaft für uns zu einem einzigartigen Ereignis.

Wir danken allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des SATAMA, den Organisatoren der Aufguss-Weltmeisterschaft, den nationalen Verbänden, den Jurymitgliedern und allen Helferinnen und Helfern sowie Sponsoren für ihren Einsatz.

Vor allem aber danken wir den Aufgussmeisterinnen und Aufgussmeistern, die mit Leidenschaft, Kreativität und Hingabe diese Meisterschaft zu etwas ganz Besonderem machen.

Wir wünschen Ihnen allen, unvergessliche Tage voller inspirierender Aufgüsse, besonderer Begegnungen und gemeinsamer Momente für die Ewigkeit. Genießen Sie die Zeit miteinander und fühlen Sie sich im SATAMA wie immer, wie zu Hause!

SATAMA IS HOSTING THE AUGCSS-WORLD

DIE WELT ZU GAST BEI FREUNDEN



SATAMA 2002-2026

GRUßWORT - greetings

Dear Aufguss-Family,

It is with deep joy and heartfelt pride that I welcome all participants, guests, and friends to the Aufguss WM Finals 2026 here at the magnificent SATAMA.

This year, our championship reaches a new milestone. Over 120 aufguss masters will present 102 performances across 7 unforgettable days, inspiring and delighting more than 400 guests each day. Behind every performance lies dedication, artistry, and the courage to step into the heat and share a piece of one's soul.

We now stand together as 20 nations, with more already preparing to join us in the coming years. New national championships have emerged in Finland and Sweden in Modern Classic, and we are thrilled to welcome Singapore as our newest future member for 2027. For the first time in our history, we have two Asian countries represented, a powerful symbol of how far the spirit of aufguss has travelled. Thirteen years have passed since SATAMA first hosted the Aufguss World Championships, following our beginnings in 2011 at CRON4 in Italy. Since then, we have witnessed a remarkable evolution: aufguss has transformed from a regional tradition into a global art form, practiced, celebrated, and innovated on multiple continents. This year, with both Show and Modern Classic tournaments, we see more new and familiar faces than ever before, each bringing their own culture, creativity, and passion to the stones.

I want to express my deepest gratitude to everyone who makes this championship possible: the exceptional staff of SATAMA, the Aufguss WM Executive Board, the national organizations, the jury members, and the countless volunteers and supporters.

May new saunas be built, new talents be discovered, and new nations join our growing community. May the art of aufguss continue to evolve, not only as performance, but as a cultural bridge, a wellness ritual, and a celebration of human connection.

To all participants: May your performances be bold, heartfelt, and unforgettable.

To all guests: May you feel the magic, the warmth, and the unity that only this community can create.

Let us enjoy this week together in friendship, in passion, and in the spirit of aufguss. With sincere gratitude and warmest wishes,

Lasse Eriksen
President, AUFGUSS-WM e.V.





DIE MANNSCHAFT

**Das SATAMA-Theater - erbaut 2013, modernisiert 2026 – der Schlüsselort zur AUFGUSS-WM 2026
Platz haben hier 200 Personen. Ofenleistung 180 KW, 160 qm**

EINE TEAMLEISTUNG!

Menschen begeistern, gemeinsam wachsen, Kreativität fördern und Eigeninitiative ermöglichen – dabei stets das gemeinsame Ziel im Blick behalten. Dieses Verständnis prägt das Miteinander im SATAMA-Team und in der gesamten Unternehmensgruppe.

Ob Housekeeping, Küche, Rezeption, Verwaltung, SPA-Bereich oder Haustechnik – jeder trägt dazu bei, besondere Erlebnisse für unsere Gäste zu schaffen. Diese Haltung hat SATAMA über viele Jahre geprägt und zu dem gemacht, was es heute ist: ein Ort der Begegnung, des Wohlbefindens und der gelebten Saunakultur. Ein Ort, an dem Menschen zusammenkommen, Freundschaften entstehen und der internationale Austausch rund um die Sauna- und Aufgusskultur aktiv gelebt wird.

Mehr als zwölf Nationen arbeiten in unseren Häusern Hand in Hand. Trotz stetiger Entwicklung bleibt eines unverändert: die Offenheit gegenüber Gästen und

Aufgusskünstlern aus aller Welt sowie die gemeinsame Leidenschaft, Menschen nicht nur körperlich zu entspannen, sondern auch Herz und Seele zu berühren. Die europäische Saunakultur unterstützt dies auf besondere Weise. Gäste legen den Alltag bewusst ab – Status, Herkunft oder Beruf treten in den Hintergrund. Im Mittelpunkt stehen Entspannung, Begegnung und gemeinsames Erleben.

Unsere Unternehmensgruppe umfasst neben dem SATAMA Sauna Resort & SPA auch das SPREEWALD-RESORT Seinerzeit in Schlepzig, das HOTEL-RESORT Märkisches Meer, das Wohlfühlhotel DAS WOLFSBRUNN im Erzgebirge sowie den Standort Freilich am See in Bad Saarow. Gemeinsam beschäftigen wir heute mehr als 270 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die täglich mit Hingabe besondere Momente für unsere Gäste schaffen.

Alle Häuser und Standorte arbeiten dabei unter dem Dach der MeineZeit Mgt. AG, der gemeinsamen Dachmarke unserer Unternehmensgruppe.

Unser Leitgedanke lautet dabei: „Dass Deine Zeit bei der MeineZeit eine gute Zeit wird.“

Spätestens mit dem vertrauten Gong beginnt das, was SATAMA besonders macht: Aufgusskunst als Erlebnis für alle Sinne.

Hinter jeder Show steht echte Teamarbeit. Musik entsteht im eigenen Tonstudio, Choreografien werden entwickelt, Licht- und Soundeffekte programmiert, Kostüme entworfen und kreative Ideen umgesetzt. Spezialisten für Duft, Licht, Musik und Inszenierung arbeiten ebenso eng zusammen wie Kolleginnen und Kollegen, die mit ihrer Motivation das Team tragen. Alles, was unsere Gäste erleben, ist das Ergebnis gemeinsamer Ideen, Kreativität und Teamgeist.

Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Gästen und Aufgussbegeisterten aus aller Welt besondere Momente zu schaffen – ganz nach unserem Motto:

„Where moments become memories.“



TECHNOALPIN® INDOOR

DIE IDEE AUFGUSS-WM

aromen
AROMATHERAPY



Die AUFGUSS-WM ist eine Interessengemeinschaft internationaler Saunabetriebe, die es sich zur Aufgabe gemacht hat, internationale Aufguss-Meisterschaften auf hohem Niveau für ein weltweites Publikum zu organisieren und kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Im Mittelpunkt steht der Saunagast, dem der Sauna-Aufguss auf höchstem Niveau präsentiert werden soll. Ebenso im Fokus steht der Aufgussmeister, der bei Veranstaltungen der AUFGUSS-WM die Möglichkeit erhält, sein Können zu zeigen, sich weiterzuentwickeln und sich international zu vernetzen. Ziel ist es zudem, das gegenseitige Verständnis und den Austausch zwischen den Aufgussmeistern zu fördern.

Großen Wert legt die AUFGUSS-WM auf die ursprüngliche Idee des Aufgusses als Gesundheitsritual und Höhepunkt des Saunabades. Diese soll auch im Show-Aufguss erhalten bleiben, jedoch durch kreative und unterhaltende Elemente ergänzt werden.

Die AUFGUSS-WM versteht sich dabei stets auch als „Saunafest unter Freunden“. Sie wurde am 13. Januar 2014 in Südtirol gegründet – durch die Nationen Schweiz, Italien, Niederlande, Kanada, Tschechien und Deutschland in einer konstituierenden Sitzung. Ursprung der Idee sind die seit 2007 in Italien ausgetragenen Meisterschaften (Italienisch, Europäisch, International), die Cron4 Aufguss-WM 2011 sowie die International Aufguss-Trophy 2012 im Cron4-Wellnessparadies in Bruneck.

Es folgten die AUFGUSS-WM 2013, 2016 und 2018 in Wendisch Rietz (Deutschland), 2014 und 2017 in den Niederlanden sowie 2015 in der Thermen- & Badewelt Sinsheim (Deutschland), bei der rund 70 Teilnehmer aus 14 Nationen vor über 5.000 Gästen auftraten.

2019 fand die AUFGUSS-WM in den Thermen Berendonck (Niederlande) statt. 2020 musste sie aufgrund der Corona-Pandemie pausieren. 2021 wurde sie im Palac Saturna in Polen ausgetragen, 2022 in den Thermen Bussloo (Niederlande).

In den folgenden Jahren wurde die AUFGUSS-WM kontinuierlich weiterentwickelt und international ausgebaut. Die AUFGUSS-WM 2023 fand in Wendisch Rietz (Deutschland) statt, 2024 in den Niederlanden und 2025 in Italien im Aquardens Verona.

Seit 2018 ist die Interessengemeinschaft als Verein organisiert. Aufbauend auf einem etablierten Konzept mit internationaler Fachjury und einheitlichen Bewertungskriterien verfolgt die AUFGUSS-WM das Ziel, auch zukünftig hochwertige Sauna-Events zu gestalten und die internationale Aufgusskultur weiterzuentwickeln.

Immer mehr Betriebe aus unterschiedlichen Nationen schließen sich dem AUFGUSS-WM e.V. an, um gemeinsam eine internationale Sauna- und Aufgusskultur zu fördern und weltweit zu verbreiten.



**Die jährliche Aufguss-Weltmeisterschaft ist dabei nur der Höhepunkt dieser Arbeit.
Der Geist der Freundschaft und des Austauschs ist im gesamten Netzwerk das ganze Jahr über spürbar.**



THE IDEA OF AUGUSS-WM

TECHNOALPIN® INDOOR

aromen®
AROMATHERAPY



The AUGUSS-WM is an association of international sauna operators dedicated to organising and continuously developing high-calibre international Aufguss championships for a global audience.

The focus is on the sauna guest, who is to be presented with a sauna infusion of the highest standard. Equally in the spotlight is the infusion master, who, at AUGUSS-WM events, is given the opportunity to demonstrate their skills, develop further and network internationally. The aim is also to promote mutual understanding and exchange between the infusion masters.

The AUGUSS-WM places great emphasis on the original concept of the Aufguss as a health ritual and the highlight of the sauna experience. This should be preserved in the show Aufguss, but complemented by creative and entertaining elements.

The AUGUSS-WM also sees itself as a “sauna festival among friends”. It was founded on 13 January 2014 in South Tyrol – by the nations of Switzer-

land, Italy, the Netherlands, Canada, the Czech Republic and Germany at a constituent meeting.

The idea originated from the championships (Italian, European, International) held in Italy since 2007, and the Cron4 Aufguss World Championships in 2011, as well as the International Aufguss Trophy 2012 at the Cron4 Wellness Paradise in Brunico.

This was followed by the Aufguss World Championships in 2013, 2016 and 2018 in Wendisch Rietz (Germany), in 2014 and 2017 in the Netherlands, and in 2015 at the Thermen- & Badewelt Sinsheim (Germany), where around 70 participants from 14 nations performed in front of over 5,000 guests.

In 2019, the AUGUSS World Championships took place at the Berendonck Thermal Baths (Netherlands). In 2020, they had to be put on hold due to the coronavirus pandemic. In 2021, they were held at the Palac Saturna in Poland, and in 2022 at the Bussloo Thermal Baths (Netherlands).

In the years that followed, the AUGUSS World Championships were continuously developed and expanded internationally. The 2023 AUGUSS World Championships took place in Wendisch Rietz (Germany), in 2024 in the Netherlands, and in 2025 in Italy at Aquardens Verona.

Since 2018, the interest group has been organised as an association. Building on an established concept featuring an international panel of experts and uniform evaluation criteria, the AUGUSS World Championships aim to continue organising high-quality sauna events and to further develop the international Aufguss culture.

More and more businesses from different countries are joining AUGUSS-WM e.V. to jointly promote an international sauna and Aufguss culture and spread it worldwide.



**The annual Aufguss World Championship is merely the highlight of this work.
The spirit of friendship and exchange is palpable throughout the network all year round.**



ONE TEAM

The SATAMA Theater - built in 2013, modernised in 2026 - the key location for the AUFGUSS-WM 2026 World Cup - seats 200 people. output 180 KW, 160 sqm

A TEAM EFFORT!

Inspiring people, growing together, fostering creativity and encouraging initiative – whilst always keeping our shared goal in mind. This philosophy shapes the way we work together within the SATAMA team and across the entire group. Whether in house-keeping, the kitchen, reception, administration, the spa area or building services – everyone plays their part in creating special experiences for our guests.

This ethos has shaped SATAMA over many years and made it what it is today: a place of encounter, wellbeing and a vibrant sauna culture. A place where people come together, friendships are formed and the international exchange centred on sauna and Aufguss culture is actively practised. People from more than twelve nations work in our establishments hand in hand. Despite constant development, one thing remains unchanged: our openness towards guests and Aufguss artists from all over the world, as well as our shared passion for not only hel-

ping people to relax physically, but also for touching their hearts and souls. European sauna culture supports this in a special way. Guests consciously leave their everyday lives behind – status, background or profession fade into the background.

The focus is on relaxation, socialising and shared experiences. In addition to the SATAMA Sauna Resort & SPA, our group of companies also includes the SPREEWALDRESORT in Schlepzig, the HOTEL-RESORT Märkisches Meer, and the wellness hotel DAS WOLFSBRUNN in the Ore mountains as well as the Freilich am See site in Bad Saarow. Together, we now employ more than 270 staff members, who work with dedication every day to create special moments for our guests. All our establishments and sites operate under the umbrella of MeineZeit Mgt. AG, the shared umbrella brand of our group of companies.

Our guiding principle is: 'To ensure that your time at MeineZeit is a wonderful experience.' At the sound

of the familiar gong, at the very latest, begins what makes SATAMA so special: the art of the infusion as an experience for all the senses. Behind every show lies genuine teamwork. Music is created in our own recording studio, choreographies are developed, lighting and sound effects are programmed, costumes are designed and creative ideas are brought to life. Specialists in scent, lighting, music and staging work just as closely together as our colleagues whose motivation drives the team forward.

Everything our guests experience is the result of shared ideas, creativity and team spirit.

We look forward to creating special moments together with guests and sauna enthusiasts from all over the world – true to our motto:

„Where moments become memories.“





DER SCHÖNSTE SHOW-AUGUSS?!

THE MOST BEAUTIFUL SHOW-AUGUSS?!



Experten einer internationalen 12-köpfigen Jury entscheiden in 5-6 Bewertungskategorien darüber, wer Aufguss-Weltmeister 2026 wird. Dabei geht es im SATAMA-Theater, einer der größten und schönsten Show-Aufguss-Saunen weltweit, nicht darum, wer am längsten schwitzt, sondern wer den schönsten Show-Aufguss für die Gäste zelebriert.

Experts from an international 12-member jury decide in 5-6 evaluation categories, who will be the aufguss world champion in 2026. It's not about who sweats the longest in the SATAMA-theater, one of the largest and most beautiful show-saunas in the world, but who celebrates the most beautiful show-aufguss for the guests.

“

*Der schönste Show-Aufguss ist eine
The most beautiful show aufguss is a mix of many things –
Mischung aus Vielem – am Ende aber
but in the end it depends on,
kommt es darauf an, wer die Gäste am
who is the best in “enchanted” its guests.
besten „Abholen” kann.*

”

Die Kriterien für einen guten Aufguss zu definieren ist nicht einfach - Saunaverbände und auch Gastgeber in Saunanlagen haben sich daran probiert und sind zu unterschiedlichen Ergebnissen gelangt. Einigkeit herrscht darüber, dass das Schwitzritual gesund sein muss. Finnen und Russen zelebrieren das Saunabad anders als es z.B. die Deutschen tun, Italiener und Dänen wiederum haben ihre ganz eigene Saunakultur entwickelt.

Folgende Gesundheitsaspekte sind jedoch allen gemein: mäßige Hitzesteigerung, gute/gesunde Düfte (Aromatherapie), angenehmes Auftreten und professionelle Begleitung durch den Aufgussmeister.

Entspannen, dem Alltag entfliehen und das in Verbindung mit Unterhaltung ist ein nicht mehr ganz neuer Aspekt, der jedoch wundervoll funktioniert und im Wellness-Bereich Abwechslung schafft. Viele Menschen suchen nicht nur die Ruhe, um vom Alltagsstress auszubrechen, sie wollen auch etwas erleben und gleichzeitig ihrem Körper etwas Gutes tun.

Studien belegen, dass alleiniges Entspannen und Nichtstun nicht zur nachhaltigen Erholung von Körper und Geist beitragen, sondern vielmehr das Erleben einen bedeutenden Beitrag dazu leistet. "Well-Tainment®" nennt sich diese neuartige Kombination im SATAMA. Hier wird im SATAMA-Theater die Unterhaltung in Form einer Sauna-Show mit dem Wohlfühlfaktor und allen vorteilhaften Reizen der Sauna kombiniert. Das SATAMA-Theater ist mit seinen knapp 160 qm eine der größten Saunen weltweit. 2013 fertig gestellt, wurden seine Erbauer mit einer Investitionssumme von knapp 1.5 Mio Euro oft belächelt.

Dass sich dies gelohnt hat, zeigt nicht zuletzt ein Event wie dieses, weshalb auch das SATAMA-Team stolz ist, Aufguss-Shows auf so hohem Niveau vor Ort zu haben, die vielfältige Qualitätskriterien erfüllen.

“
**GUT IST, WAS
UNTERHALTUNG
UND WOHLFÜHLEN
VERBINDET!
WIR NENNEN DAS
IM SATAMA
WELL-TAINMENT®.**”

OFFIZIELLE BEWERTUNGSKRITERIEN 2026 | OFFICIAL JUDGING CRITERIAS 2026

Es gibt 6 Bewertungskriterien, es votet eine 12-köpfige Jury einer jeweils 6 Personen starken Gruppe, die aktiv und abwechselnd jeden Aufguss besucht und bewertet. Pro Aufguss können maximal 750 Punkte (Team: 900 Punkte) vergeben werden.

01

PROFESSIONALITÄT

PROFESSIONALISM

Hier dreht sich alles um den Gesamteindruck, den der Aufgussmeister bei seinen Gästen hinterlässt. Vor allem die Achtsamkeit gegenüber seinem Publikum spielt die entscheidende Rolle. Wie präsentiert er sein Thema, gibt es nonverbale Signale, die sein Auftreten positiv unterstützen? Holt er die Gäste ab und nimmt sie mit auf seine Reise in ein Wohlbefinden? Wie professionell geht er mit Fehlern oder unvorhersehbaren Dingen in seiner Sauna um?

Everything here is about the overall impression that the sauna aufguss master projects on his guests. Above all, the respect for his audience plays the decisive role. How he presents his topic, are there non-verbal signals that positively support his appearance? How does the MoA enchant the guest and take them on his journey to well-being? How professionally does he deal with mistakes or unforeseen things in his sauna?

MAX.
8 pt

OFFIZIELLE BEWERTUNGSKRITERIEN 2026 | OFFICIAL JUDGING CRITERIAS 2026

There are 6 evaluation criteria, used by a 12-member jury divided into 6-head groups each, who actively and alternately visiting and evaluating each aufguss. A maximum of 750 points (team: 900 points) can be awarded for each aufguss.

02

HITZESTEIGERUNG

INCREASE OF THE HEAT

HITZE

Zentrales Element in einer Sauna ist unbestritten die Hitze. Diese kann aber auch unerträglich werden und dann nicht mehr zum Wohlbefinden beitragen. Das richtige Klima einzuschätzen und die Wasser/Eismenge darauf abzustimmen, ist eine Fähigkeit, die ein guter Aufgussmeister mitbringen muss.

STEIGERUNG & VERTEILUNG

Die Verteilung der Hitze wird getrennt von der Wedeltechnik an sich bewertet, die in den letzten Jahren für sich zu einer regelrechten Kunstform in der Sauna erhoben wurde und deshalb ein ganz eigenes Bewertungskriterium bekam. Bei der Hitzesteigerung und Verteilung geht es also ausschließlich um die empfundene Wärme und deren stetige Steigerung unabhängig davon, durch welche Techniken diese erreicht wurde.

HEAT

The central element in a sauna is undeniably the heat. But this can also become unbearable and then no longer contribute to well-being. Assessing the right climate and adjusting the amount of water / ice is a skill that a good MoA must bring.

INCREASE & DISTRIBUTION

The distribution of heat is evaluated separately from the waving technique itself, which has become a veritable art form in recent years and therefore has its own evaluation criterion. The heat increase and distribution are therefore exclusively about the perceived heat and its constant increase, regardless of which techniques this was achieved.



OFFIZIELLE BEWERTUNGSKRITERIEN 2026 | OFFICIAL JUDGING CRITERIAS 2026

Es gibt 6 Bewertungskriterien, es votet eine 12-köpfige Jury einer jeweils 6 Personen starken Gruppe, die aktiv und abwechselnd jeden Aufguss besucht und bewertet. Pro Aufguss können maximal 750 Punkte (Team: 900 Punkte) vergeben werden.

03

WEDELTECHNIK

WAVING TECHNIQUES

Pizza, Durchschwinger, Fahne, Hubschrauber, Doppel-Acht, "Marzi" unter den Aufgussmeistern oder kurz "MoA's" (Master of Aufguss) gibt es mittlerweile eine ganz eigene Fachsprache für die durchaus kunstvollen Techniken mit dem Handtuch, die eine hohe Fingerfertigkeit und Körperbeherrschung vom Aufgussmeister verlangen. Gewürdigt wird dies nun mit dieser eigenen Bewertungskategorie, die bewertet, wie viele unterschiedliche Techniken der Meister zeigt, ein- oder beidhändig, wie sauber diese ausgeführt werden und auch hinsichtlich Hygiene mit dem Wedeltuch umgegangen wird, das den Gästen doch sehr nah kommt, diese aber nicht berührt.

Größe und Einsatz der Wedelutensilien, Schwierigkeitsgrad der gezeigten Techniken, Sicherheit im Umgang sind weitere Punkte, die die Jury zu bewerten hat.

Pizza, flyers, flags, helicopters, double eight, "Marzi" among the aufguss masters or "MoA's" (Master of Aufguss) in short meanwhile have their very own technical language for the quite artful techniques with the towel, who demand a high level of dexterity and body control from the aufguss master.

This is now honored with this own evaluation category, which evaluates how many different techniques the master shows, one- or two-handedly, how cleanly these are carried out and how the hygiene is handled with the towel, which is very close to the guests, but never touch them.

The size and use of the wagging utensils, difficulty level of the techniques shown, security in handling are other points that has to be assessed by the jury.

MAX.
15 pt

OFFIZIELLE BEWERTUNGSKRITERIEN 2026 | OFFICIAL JUDGING CRITERIAS 2026

There are 6 evaluation criteria, used by a 12-member jury divided into 6-head groups each, who actively and alternately visiting and evaluating each aufguss. A maximum of 750 points (team: 900 points) can be awarded for each aufguss.

04

DÜFTE FRAGRANCES

Ein Duft ist immer Geschmackssache und der Einsatz kulturell sehr unterschiedlich. Bei der Bewertung der Düfte in einem Aufguss soll deshalb bewertet werden, ob diese richtig dosiert wurden, welche Qualität sie besitzen und ob sie den Aufguss thematisch vielleicht sogar unterstützen.

Neben vorzugsweise natürlichen ätherischen Ölen können auch Sude, eigene Duftkreationen und Räucherstoffe eingesetzt werden. Entscheidend ist dabei nicht die Form des Duftes, sondern dessen Qualität, Dosierung, Wahrnehmbarkeit und fachgerechter Einsatz. Sude und eigene Kreationen sollen sauber hergestellt, sinnvoll zusammengesetzt und in ihrer Duftwirkung nachvollziehbar sein. Beim Räuchern sind insbesondere die Qualität des Räucherstoffes, eine angemessene Rauchentwicklung sowie dessen gezielter und sicherer Einsatz zu berücksichtigen.

Zur Wahrnehmbarkeit der Düfte kommt die Bewertung ihrer richtigen Anwendung. Werden ätherische Öle beispielsweise direkt auf den heißen Stein aufgebracht, können sie verbrennen und dadurch ihre gewünschte Duftwirkung verlieren.

A scent is always a matter of personal taste, and its use varies greatly from culture to culture. When assessing the scents in an infusion, one should therefore consider whether they have been correctly measured, what their quality is, and whether they might even complement the theme of the infusion.

In addition to natural essential oils – which are preferable – infusions, original fragrance creations and incense may also be used. What matters is not the form of the scent, but its quality, dosage, perceptibility and professional application.

Infusions and original creations should be produced hygienically, composed sensibly and have a fragrance effect that is clearly discernible. When burning incense, particular attention must be paid to the quality of the incense, an appropriate level of smoke production, and its targeted and safe use.

In addition to the perceptibility of the scents, their correct application must also be assessed. If, for example, essential oils are applied directly to a hot stone, they may burn and thereby lose their desired aromatic effect.

MAX.
10 pt

OFFIZIELLE BEWERTUNGSKRITERIEN 2026 | OFFICIAL JUDGING CRITERIAS 2026

Es gibt 6 Bewertungskriterien, es votet eine 12-köpfige Jury einer jeweils 6 Personen starken Gruppe, die aktiv und abwechselnd jeden Aufguss besucht und bewertet. Pro Aufguss können maximal 750 Punkte (Team: 900 Punkte) vergeben werden.

05

THEMA & SHOWELEMENTE

THEME & SHOW-ELEMENTS

Die zentrale Frage bei der Kategorie "Thema & Umsetzung" ist: Besitzt der Aufguss ein Thema, und schafft es der Aufgussmeister, den Gast mit in seine Welt zu entführen.

Die 12-köpfige Jury hat hierbei vor allem zu bewerten, ob die Umsetzung des genannten Themas in z.B. Dramaturgie, Szenenbild, Handlung, Effekten und den Kostümen erkennbar ist - das heißt, das Thema zum Leben erweckt wurde.

In den Show-Aufgüssen kamen in den letzten Jahren die verrücktesten Dinge zum Einsatz, angefangen bei sprechenden Handpuppen über kleine Pyroeffekte bis hin zu leuchtenden Kellen und verrückten Aufgussgefäßen. Der Kreativität sind hier keine Grenzen gesetzt, außer von Temperaturwegen.

Für die Jury ist interessant, ob es Show-Elemente gibt, inwiefern sie neuartig und kreativ sind, und wie sich der Aufgussmeister selbst bezüglich der schauspielerischen Leistung einbringt.

The central question in the category "theme & implementation" is: Is there a theme/story and can the MoA manage to take his guests into his world.

The 12-person jury has to evaluate above all whether the implementation of the mentioned topic in e.g. dramaturgy, scene design, plot, effects and the costumes are recognizable - the subject was brought to life.

In the show aufguss, the craziest things have been used in recent year, ranging from talking hand puppets to small pyro effects to shining ladles and crazy aufguss bowls. There are no limits to creativity, except temperature routes.

For the jury, it's interesting to see if there are any show elements, how innovative and creative they are, and how the MoA himself contributes to the acting performance.

MAX.
30 pt

OFFIZIELLE BEWERTUNGSKRITERIEN 2026 | OFFICIAL JUDGING CRITERIAS 2026

There are 6 evaluation criteria, used by a 12-member jury divided into 6-head groups each, who actively and alternately visiting and evaluating each aufguss. A maximum of 750 points (team: 900 points) can be awarded for each aufguss.

06

TEAM-SPIRIT

TEAMSPIRIT

In dieser Kategorie geht es vor allem darum, wie das Team miteinander agiert und harmonisiert. Ist eine Synchronität bei der Ausführung der einzelnen Aktionen z.B. des Wedelns und Aufgießens erkennbar, stimmt die "Chemie" zwischen den Aufgussmeistern, wie interagieren sie, sind sie gleichberechtigte Partner und erzählen ihre Geschichte gemeinsam?

Bei allem, was der Aufgussmeister zu beachten hat, kommt es letztlich aber darauf an, wie gut er seine Gäste abholen kann, mit ihnen interagiert und dabei selbst Freude an seinem Aufguss hat.

In this category, it's all about how the team interacts and harmonizes. If there is synchronicity in the execution of the individual actions, e.g. recognizable by the waving and the aufguss itself, is the "chemistry" between the MoAs correct, are the members equal partners and do they tell their story together?

However, what matters to the MoA is how well he can pick up his guests, interact with them, and take pleasure in his own show.



Die hier genannten Kriterien stellen nur einen Ausschnitt dessen dar, was die Jury bewerten wird und sind immer vor dem Hintergrund des Wohlfühlens sowie der Sicherheit der Gäste und des Aufgussmeisters zu betrachten.

The criteria listed here are only a part of what the jury will evaluate and should always be considered with the background of the well-being as well as the safety of the guests and the MoA.



Die Teilnahme an einem offiziellen AUFGUSS-WM-Vorentscheid ist von der Nationalität oder dem Arbeitsort des Aufgussmeisters abhängig.

ZAHLEN DATEN FAKTEN

18 Vorrunden
in 18 Ländern

20 Nationen

45 Frauen*
69 Männer*

DER WEG ZUM FINALE **AUFGUSS-WM 2026**

18 nationale Vorrunden ebnen den Weg zu einem Event wie der Aufguss-Weltmeisterschaft. Unzählige ehrenamtliche Helfer, tausende Aufgussmeister, die sich monatelang professionell vorbereiten und ein nicht zu unterschätzender finanzieller Aufwand machen die AUFGUSS-WM zu einem Erfolg für ihre Gäste und Teilnehmer.

Kaum stehen die Sieger der AUFGUSS-WM auf dem Treppchen, laufen im Hintergrund bereits die Vorbereitungen für das Event im kommenden Jahr.

Allem voran gilt es, einen Ausrichter zu finden, der über die nötige Infrastruktur verfügt und nicht zuletzt die Freude und den Spaß am interkulturellen Austausch schätzt - noch weit vor einem möglichen Gewinnziel seines Unternehmens. Das heißt, der Verein wirbt neue Partner und führt das gesamte Jahr hindurch Gespräche mit den nationalen Saunaverbänden und möglichen Saunabetrieben, die ein Interesse haben, dieses tolle Saunaevent auszurichten.

Mit im Gepäck hat das Team von AUFGUSS-WM ein fertiges Konzept, das

nicht nur die Kosten umreißt, sondern den möglichen Ausrichtern auch kleine und große Kniffe für ein erfolgreiches Event mit an die Hand gibt.

Ideal ist ein Ausrichter dann, wenn er über eine genügend große Sauna verfügt - aktuell ca. 150 Personen fassend und mit einer Licht- & Soundanlage ausgerüstet - sowie Übernachtungsmöglichkeiten für Gäste und Teilnehmer in der Nähe bereit halten kann.

In diesem Jahr fiel die Entscheidung des Vereins und auch der Aufgussmeister wieder auf das SATAMA SAUNA RESORT & SPA am Scharmützelsee, das sich nach 2013, 2016, 2018 und 2023 ein weiteres Mal in die Vorbereitungen gestürzt hat. Bislang ist die Anlage am Märkischen

Meer ideal für ein Event wie dieses und deshalb bereits zum 5. Mal als Ausrichter nominiert. Einige Anlagen in Europa haben in der Zwischenzeit ähnlich große oder größere Saunen installiert wie das SATAMA mit seinem Theater, so dass das Event AUFGUSS-WM für die kommenden Jahre gesichert scheint.

Neben der Ausgestaltung eines solchen Events und der Sicherstellung eines reibungslosen Ablaufs sind eine Menge Dinge zu organisieren, mitunter die Übernachtung und Verpflegung der Teilnehmer und Jury. Ein Kostenfaktor, den der Ausrichter allein tragen muss.

In den letzten Jahren konnten durch Sponsoring eine Reihe an Geldern, vor allem für die Auszeichnung der Gewin-

ner gesammelt werden. Allein für die Prämierung werden vom Veranstalter knapp 15.000 Euro an die Gewinner ausgeschüttet.

Doch vor dem Finalevent steht ein viel größeres Projekt - die Durchführung der nationalen Vorentscheide weltweit.

DIE EVENTS VOR DEM EVENT

Zusammen mit den nationalen Sauna-verbänden und weltweiten Kontakten wurden allein in 2026 18 Vorentscheide und eine Relegationsrunde in 18 Ländern organisiert - darunter Tschechien, Ungarn, Norwegen, Schweiz, Österreich, Deutschland, Italien, Niederlande, Belgien, Japan und Polen.

Wie viele Aufgussmeister sich in jedem Land für das Finale qualifizieren, ist in einem Qualifizierungsschlüssel festgelegt, der jedes Jahr im Verein neu definiert wird. Er berücksichtigt u.a. das Interesse in den einzelnen Ländern für das Thema Show-Aufguss.

Teilnehmen kann, wer Aufgussmeister ist und bereits Berührung mit dem Thema Show-Aufguss hatte.

Die Auswahl des richtigen Vorentscheids ist abhängig vom Arbeitsort des Bewerber

bers oder der Nationalität. Trifft beides nicht zu, weil weder im Heimatland noch am Arbeitsort eine Qualifikationsrunde ausgetragen wird, kann ein Bewerber direkt in die Relegationsrunde entsandt werden.

Die Relegationsrunde wie aus dem Fußball bekannt - fand in 2016 zum allerersten Mal statt. Hier können die besten "Lucky-Loser", also diejenigen Aufgussmeister, die mit einer relativ hohen Punktzahl ganz knapp das Finale verpasst haben, in einer Qualifikationsrunde zusammen kommen und noch einmal die Chance nutzen, ein Ticket für die WM zu lösen.

Am Ende von 18 Qualifikationsrunden standen in diesem Jahr mehr als 110 Teilnehmer mit 80 Show-Aufgüssen aus 20 Nationen fest.

114



TEILNEHMER | participants

45 FRAUEN | 45 WOMEN
& 69 MÄNNER | 69 MEN

** Kann aufgrund von Absagen in nationalen Vorrunden abweichen.*

COUNTRY	SINGLES	TEAMS	RELEGATION
AUSTRIA	1	1	1each
BELGIUM	2	2	1each
CANADA	1	1	1each
CZECH REPUBLIC	3	3	1each
DENMARK	1	1	1each
ESTLAND	1	1	1each
FINLAND	0	0	1each
GERMANY	3	3	1each
HUNGARY	2	2	1each
ITALY	3	3	1each
JAPAN	3	3	1each
NETHERLANDS	3	3	1each
NORWAY	2	2	1each
POLAND	3	3	1each
ROMANIA	1	1	1each
SLOVAKIA	2	2	1each
SWEDEN	0	0	1each
SWITZERLAND	1	1	1each
UNITED KINGDOM	1	1	1each
USA	2	2	1each
host 2026	1	1	-
play-offs	4	4	-
Total	40	40	-



Participation in an official
preround of AUFUSS-WM
depends on the nationality
or place of work
of the MoA.

NUMBERS DATAS FACTS

18 prerounds
in 18 countries

20 nations

45 women
69 men

THE WAY TO THE FINALS ***AUGUSS-WM 2026***

18 preliminary rounds pave the way to an event like the AUFUSS-WM. Countless volunteer helpers, thousands of MoAs, who prepare professionally for months and a not inconsiderable financial effort make the AUFUSS-WM a success for their guests and participants.

As soon as the winners of the AUFUSS-WM are on the podium, preparations for the coming World-Cup are in full swing.

Above all, it is important to find an organizer, who has the necessary infrastructure and, not least, appreciates the joy and fun of intercultural exchange - even ahead of any potential profit targets of his company.

This means, that the interest-group - founded new as an association in 2018 - is looking for new partners and conducts discussions throughout the year with the national sauna associations and possible sauna companies, who are interested in hosting this great sauna event.

The team from AUFUSS-WM has a ready-made concept, which not only outlines the costs, but also gives the possible organizers small and big tricks for a successful event.

A host should have a sufficiently large sauna - currently for about 150 people and equipped with a light and sound system - and accommodation for guests and participants in the vicinity.

This year, the decision of AUFUSS-WM fell on the SATAMA SAUNA RESORT & SPA on lake Scharmützelsee, which applied again after 2013, 2016, 2018 and 2023.

The saunapark is optimal for an event like this and therefore nominated for the fifth time as an organizer. Some facilities

in Europe are in the process of installing saunas of the same size as the SATAMA with its theatre, so that the event AUFUSS-WM seems to be secured for the coming years.

Beside making sure the event has a smooth flow a lot of things has to be organized, e.g. the accommodation and catering of the participants and jury. Costs has to bear only by the organizer.

In the past, a number of funds, especially for the awards has been collected through sponsorship. Only for the awarding ceremony, the organizer will distribute almost 15.000,- Euros to the winners.

Long before the final event a much larger project is realized - the organiza-

tion of the national qualifying rounds worldwide.

THE EVENTS BEFORE THE EVENT

Together with the national sauna associations and worldwide contacts, 12 preliminary decisions and one round of relegation were organized in 12 countries in 2018 - among them the Czech Republic, Hungary, Norway, Switzerland, Austria, Germany, Italy, the Netherlands, Belgium and Poland.

How many MoA's qualify for the finals in each country is set out in a qualification key, which is redefined each year with the members of AUFGUSS-WM.

This key considers e.g. the popularity of show-aufguss in each country.

Participant can be, who is a MoA and already had touch with the topic show-aufguss.

The selection of the right qualifying round depends on the job of the applicant or the nationality. If both are unsuitable because no qualifying round is held in the home country or at the place of work, an applicant can be sent directly to the relegation round.

The relegation round - as known from soccer - took place for the first time in 2016.

Here, the best "Lucky Looser", those MoAs, who missed with a relatively high score just barely the finals, come together in a qualifying round and once again take the opportunity to get a ticket to AUFGUSS-WM.

At the end of 18 qualifying rounds this year, 110 participants were determined with 80 aufguss-shows from 20 nations.



GÄSTE | guests

WERDEN IN 2026 IM SATAMA ERWARTET |
ARE EXPECTED AT SATAMA IN 2026



TEILNEHMER | participants

45 FRAUEN | 45 WOMEN
& 69 MÄNNER | 69 MEN

**Can vary because of
cancellations in some nations.*

COUNTRY	SINGLES	TEAMS	RELEGATION
AUSTRIA	1	1	1each
BELGIUM	2	2	1each
CANADA	1	1	1each
CZECH REPUBLIC	3	3	1each
DENMARK	1	1	1each
ESTLAND	1	1	1each
FINLAND	0	0	1each
GERMANY	3	3	1each
HUNGARY	2	2	1each
ITALY	3	3	1each
JAPAN	3	3	1each
NETHERLANDS	3	3	1each
NORWAY	2	2	1each
POLAND	3	3	1each
ROMANIA	1	1	1each
SLOVAKIA	2	2	1each
SWEDEN	0	0	1each
SWITZERLAND	1	1	1each
UNITED KINGDOM	1	1	1each
USA	2	2	1each
host 2026	1	1	–
play-offs	4	4	–
Total	40	40	–



HINWEIS!

Bitte beachten Sie, dass auch bei Nichterhalt eines Tickets die Möglichkeit besteht, Eintritt in die Show-Aufgüsse zu bekommen. Schauen Sie dazu an unserer Theater-Sauna am Einlass für Gäste ohne Tickets vorbei.

Unser Team vom Einlass hilft Ihnen weiter.



NOTE!

Please note, that you can get entrance to a show-aufguss also without a vip-ticket if free capacities are available. Please have a look at our entrance at our SATAMA-theatre.

Our security-team will guide you.

DER FAHRPLAN für die WM-Woche

your schedule for the WM-week

Welcher Aufgussmeister wann seinen großen Auftritt hat, wurde bereits am Sonntag in Form eines “Draw” in Anwesenheit von Mitgliedern der offiziellen Jury und aller Teilnehmer bestimmt.

DAS LOSVERFAHREN:

Die Auslosung entscheidet darüber, welcher Teilnehmer an welchem Tag und in welchem Zeitfenster antritt. Da bei der Meisterschaft Tagessieger ermittelt werden, hat die Wahl des Tages eine echte strategische Bedeutung, weshalb Teilnehmer mit einer besseren Qualifikationsplatzierung zuerst wählen dürfen.

Wer lost aus? Eine neutrale Person zieht die Namen nacheinander aus den Lostöpfen.

Losebehälter. Die Teilnehmer werden nach ihrer Qualifikationsplatzierung in Gruppen eingeteilt. Es werden sechs Losebehälter vorbereitet, drei pro Disziplin:

- **Einzel:** Losebehälter 1 (Erste), Losebehälter 2 (Zweite), Losebehälter 3 (Dritte) sowie Qualifikanten aus den Playoffs).

- **Mannschaften:** Losebehälter 1 (Erste), Losebehälter 2 (Zweite), Losebehälter 3 (Dritte) sowie Qualifikanten aus den Playoffs).

Reihenfolge der Auslosung. Zuerst werden die Einzel, dann die Mannschaften ausgelost. Innerhalb jeder Disziplin:

1. **Auslosung** von Topf 1 (Erste), jeweils ein Teilnehmer nach dem anderen. Sobald ein Name gezogen wird, wählt dieser Teilnehmer seinen eigenen Wettkampftag und Zeitfenster aus.

2. **Anschließend** wird Topf 2 (Zweite) auf die gleiche Weise ausgelost.

3. **Zuletzt** wird Topf 3 (Dritte) sowie Qualifikanten für die Playoffs) ausgelost.

Auswahl eines Zeitfensters. Sobald der Name eines Teilnehmers gezogen

wurde, hat dieser 30 Sekunden Zeit, seinen Wettkampftag und sein Zeitfenster auszuwählen. Die Zeitbegrenzung sorgt dafür, dass die Auslosung zügig verläuft und sich nicht in die Länge zieht, und macht die Auslosung zu einem schnellen, unterhaltsamen und spannenden Moment.

Da die besser platzierten Teilnehmer zuerst gezogen werden, haben sie die erste Wahl bei den Tagen und Zeitfenstern und können die voraussichtliche Konkurrenz an jedem Tag abwägen, bevor sie entscheiden, wo sie sich platzieren möchten.

WANN UND WO?

Die Auslosung findet am Sonntagabend im Rahmen des Eröffnungsprogramms statt, während die Teilnehmer und die Jury eintreffen.



AUFGUSSPLAN Montag – Freitag aufguss-schedule Monday – Friday

No Nr	SINGLE	TEAM	TIME ZEIT
1	Mon Wed Fri	Tue Thur	10:00
2	Mon Wed Fri	Tue Thur	10:45
3	Tue Thur	Mon Wed Fri	11:30
4	Tue Thur	Mon Wed Fri	12:15
5	Mon Wed Fri	Tue Thur	13:00
6	Mon Wed Fri	Tue Thur	13:45
7	Tue Thur	Mon Wed Fri	14:30
8	Tue Thur	Mon Wed Fri	15:15
9	Mon Wed Fri	Tue Thur	16:00
10	Mon Wed Fri	Tue Thur	16:45
11	Tue Thur	Mon Wed Fri	17:30
12	Tue Thur	Mon Wed Fri	18:15
13	Mon Wed Fri	Tue Thur	19:00
14	Mon Wed Fri	Tue Thur	19:45
15	Tue Thur	Mon Wed Fri	20:30
16	Tue Thur	Mon Wed Fri	21:15

AUFGUSSPLAN Samstag aufguss-schedule Saturday

No Nr	GROUP	PLACE	TIME ZEIT
1	SINGLE	8	10:00
2	TEAM	8	10:45
3	SINGLE	7	11:30
4	TEAM	7	12:15
5	SINGLE	6	13:00
6	TEAM	6	13:45
7	SINGLE	5	14:30
8	TEAM	5	15:15
9	SINGLE	4	16:00
10	TEAM	4	16:45
11	SINGLE	3	17:30
12	TEAM	3	18:15
13	SINGLE	2	19:00
14	TEAM	2	19:45
15	SINGLE	1	20:30
16	TEAM	1	21:15

DETAILLIERTE AUFGUSSPLÄNE SIND AM INFO-POINT VERFÜGBAR

DETAILED AUFGUSS-SCHEDULES (name & topic) ARE AVAILABLE AT THE INFOPOINT



TICKETS FÜR DIE SHOW-AUFGÜSSE

YOUR VIP-TICKETS FOR THE SHOWS

Gegen Vorlage Ihres **Ticketgutscheins** erhalten Sie am Infopoint im Saunagarten **5 VIP-Eintrittstickets** zu den Showaufgüssen

By giving your **ticket-voucher** to the infopoint in the garden you get **5 VIP-entrance tickets** for your show-aufguss-day.

No Nr		TIME ZEIT
1	TZB aufguss	10:00
2	SHOW 3place	10:45
3	SHOW 3place	11:30
4	SHOW 2place	12:15
5	SHOW 2place	13:00
6	SHOW 1place	13:45
7	SHOW 1place	14:30
8	SHOW aufguss	16:00
9	SHOW aufguss	17:00
10	SHOW aufguss	18:00
11	SHOW aufguss	19:00
12	SHOW aufguss	20:00

AUFGUSSPLAN Sonntag
aufguss-schedule Sunday



The Lottery of the starting-times

Which of the MoA has his big performance **AT WHICH TIME**, was already determined on **SUNDAY** in the form of a draw and in the presence of members of the official jury.



The draw decides which competitor performs on which day and in which slot. Because the championship works with day winners, the choice of day carries real strategic weight, so competitors who qualified higher get to choose first.

Who draws. A neutral person draws the names from the pots, one at a time.

Pots. Competitors are grouped by how they qualified. Six pots are prepared, three per discipline:

- Singles: Pot 1 (firsts), Pot 2 (seconds), Pot 3 (thirds plus playoff qualifiers).
- Teams: Pot 1 (firsts), Pot 2 (seconds), Pot 3 (thirds plus playoff qualifiers).

Order of the draw. Singles are drawn first, then Teams. Within each discipline:

1. Draw Pot 1 (firsts), one competitor at a time. As each name is drawn, that competitor chooses their own competition day and time slot.
2. Then draw Pot 2 (seconds) the same way.
3. Finally draw Pot 3 (thirds plus playoff qualifiers).

Choosing a slot. Once a competitor's name is drawn, they have 30 seconds to choose their day and time slot. The time limit keeps the draw flowing so it does not drag on, and it turns the draw into a fast, fun and exciting moment.

Because higher-qualified competitors are drawn first, they get first pick of days and slots, and can weigh up the expected field on each day before deciding where to place themselves.

When and where. The draw takes place on Sunday evening, during the arrival of participants and jury, as part of the opening programme (see the Daily Schedule below).

Note. The two host wild card slots on Monday (one single, one team) are reserved for Satama and sit outside the open draw.

Defining the criteria for a good sauna aufguss is not easy - sauna associations and even hosts in sauna facilities have tried it and have come to different conclusions. There is a consensus that the "sweating ritual" must be healthy. Finns and Russians celebrate the sauna bath differently than for example then Germans do, Italians and Danes have developed their very own sauna culture. However, the following health aspects are common to all: moderate increase in heat, good/healthy scents (aromatherapy), pleasant appearance and professional support from the aufguss-master.

Relax, escape from everyday life, and in connection with entertainment is a new aspect that works wonderfully and is new in the wellness area. Many people not only seek tranquility to break out of everyday stress, they also want to experience something and at the same time do something good for their bodies.

Studies show that relaxing and doing nothing alone does not contribute to a sustainable recovery of body and mind, but rather experiencing somet-

hing, is a significant contribution to this. "Well-Tainment®" is the name of this novel combination in SATAMA.

Here in the SATAMA-theater the entertainment in the form of a sauna show is combined with the feel-good factor and all the beneficial charms of the sauna. The SATAMA-theater is one of the largest saunas in the world with its 160 sqm.

Finished in 2013, its builders were often laughed at with a total investment of just almost 1.5 million euros.

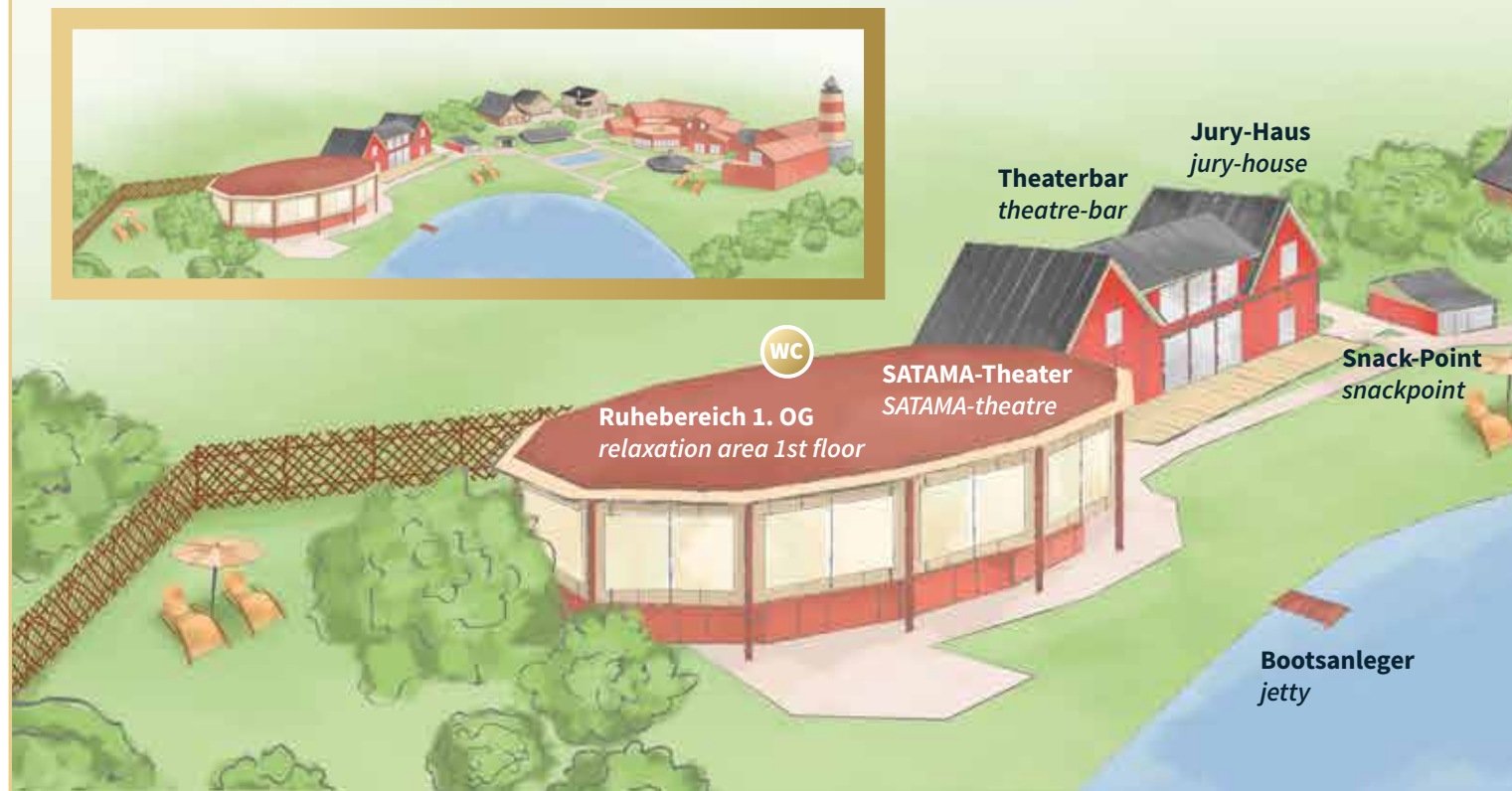
Last but not least, an event like this one shows that this was worthwhile, which is why the SATAMA team is proud to have on-site aufguss-shows at such a high level that meet a wide range of quality criteria.

“
**GOOD IS WHAT
CONNECTS ENTER-
TAINMENT AND
WELL-BEING! AT
SATAMA WE CALL
THIS WELL-TAIN-
MENT®.**





WORLD-CUP NAVIGATOR | WM-NAVIGATOR



WORLD-CUP NAVIGATOR | WM-NAVIGATOR





Food-Court & mehr | Für Ihr leibliches Wohl

WELL-TAINMENT® MACHT HUNGRIG! | WELL-TAINMENT® MAKES HUNGRY!



12:00 p.m.

5:00 p.m.

10:00 p.m.

12:00 p.m. - 10:00 p.m.	À LA CARTE	RESTAURANT
01:00 p.m. - 10:00 p.m.	KÖTTBULLAR & more	KOTONA
03:00 p.m. - 05:00 p.m.	CURRYWURST & more	KOTONA-Marktplatz
12:00 p.m. - 03:00 p.m.	BBQ	GRILL-OASE
02:30 p.m. - 05:00 p.m.	COFFEE & CAKE & ICE	AT KOTONA
05:00 p.m. - 09:30 p.m.	GRILL & BBQ offers	GRILL-OASE



UNSER RESTAURANT ÖFFNET TÄGLICH AB 9.00 Uhr bis 22.00 Uhr für Sie.
OUR RESTAURANT OPENS DAILY AT 9 a.m. - the kitchen is open until 10:00 p.m.

Saisonbier: **Sauna-Weltmeisterschaft**

Spreewälder WM-Bier



Spreewälder Biere

- SPREEWÄLDER PRIVATBRAUEREI 1788 -

Exklusiv zur Sauna-Weltmeisterschaft im SATAMA Saunaresort gebraut, präsentiert sich dieses Saisonbier als schlankes, spritziges Schankbier im Stil eines Kölsch – leichtfüßig, erfrischend und mit einem besonderen Hopfencharakter.

Ein zurückhaltender Malzkörper bildet die dezent Basis, während eine angenehme Spritzigkeit für einen besonders erfrischenden Trinkfluss sorgt. Die Hopfensorte Spalter Perle verleiht dem Bier eine fein ausbalancierte, zurückhaltende Bittere. Im Aromenspiel sorgen Citra, Amarillo und Comet für dezente tropische Fruchtnoten. Neben einem Hauch von Ananas steht vor allem die intensive, exotische Passionsfrucht im Vordergrund.

Ein unkompliziertes, erfrischendes Saisonbier mit tropischem Twist – gebraut für heiße Aufgüsse, spannende Wettkämpfe und den kühlen Genuss danach.

Brewed exclusively for the Sauna World Championship at the SATAMA Sauna Resort, this seasonal beer presents itself as a lean, lively brew in the style of a Kölsch—light-bodied, refreshing, and boasting a distinctive hop character.

A restrained malt body forms a subtle foundation, while pleasant liveliness ensures a particularly refreshing, easy-drinking quality. The Spalter Perle hop variety lends the beer a finely balanced, understated bitterness. In the interplay of aromas, Citra, Amarillo, and Comet hops contribute subtle tropical fruit notes. Alongside a hint of pineapple, the intense, exotic flavor of passion fruit takes center stage.

An uncomplicated, refreshing seasonal beer with a tropical twist—brewed for hot sauna infusions, thrilling competitions, and cool refreshment afterwards.

Fresh from the tap

Stammwürze: 10,5 ° Plato
Alkohol: ca. 4 % Vol.

Erfrischung trifft Tropenfrucht...



Happy Hour: 21.00–22.00 Uhr | 9:00 p.m. – 10:00 p.m.
Nur | only MO 14.09. bis DO 17.09.2026

Pils 0,3 – **2,90 Euro** statt 3,80 Euro

Pils 0,4 – **4,00 Euro** statt 5,00 Euro

WM-Bier 0,3 – **2,90 Euro** statt 3,80 Euro

WM-Bier 0,5 – **4,90 Euro** statt 5,90 Euro

Dunkel 0,3 – **2,90 Euro** statt 3,80 Euro

Dunkel 0,5 – **4,90 Euro** statt 5,90 Euro

Kotona Hausbräu 0,3 – **2,90 Euro** statt 3,80 Euro

Weizen 0,3 – **2,90 Euro** statt 3,80 Euro

Weizen 0,5 – **4,90 Euro** statt 5,90 Euro

Lillet, Aperol, Campari Amalfi – **6,90 Euro** statt 8,90 Euro



Für Ihre Entspannung

WM-SPECIAL KOSMETIK – KLEINE AUSZEIT. GROSSE WIRKUNG. NUR FÜR KURZE ZEIT VERFÜGBAR.

Gönnen Sie sich während der Aufguss-WM einen Moment nur für sich und Ihre Haut. Unsere exklusiven WM-Specials schenken Ihnen in nur 30 Minuten wohltuende Pflege, Entspannung und neue Frische.

GESICHTSBEHANDLUNG

Die ideale Behandlung, um unsere Kosmetik kennenzulernen oder sich zwischendurch eine kleine Beauty-Auszeit zu gönnen.

Die Behandlung wird individuell auf Ihren Hauttyp abgestimmt und beinhaltet:

- Sanfte Reinigung und Ausreinigung
- Peeling
- Augenbrauenkorrektur
- Individuell abgestimmte Tagespflege

30 Minuten | regulär 45,00 €

WM-Special: 40,50 € pro Person – Sie sparen 10 %

4D LASER LICHTTHERAPIE

Neue Energie und ein frischer Glow für Ihre Haut. Erleben Sie eine besondere Kombination aus intensiver Pflege und moderner Lichttherapie. Die 4D Laser Lichttherapie-Maske von Vinoble Cosmetics wird mit hochwertigen, auf Ihre Haut abgestimmten Pflegeprodukten kombiniert.

Ihr Treatment beinhaltet:

- Sanfte Reinigung
- Pflegende Reinigungsmaske
- Hochkonzentriertes Vinoble Konzentrat
- 4D Laser Lichttherapie-Maske
- Abschlusspflege

30 Minuten | 56,00 € pro Person

Gönnen Sie sich Ihre persönliche Beauty-Auszeit und genießen Sie 30 Minuten Entspannung abseits des WM-Trubels.



DIESE UND ANDERE ANWENDUNGEN KÖNNEN SIE IN UNSERER LEUCHTTURMREZEPTION BUCHEN.
THESE OR OTHER SPA-TREATMENTS ARE BOOKABLE IN OUR LIGHTHOUSE-RECEPTION.





For relaxing moments

WORLD CHAMPIONSHIP BEAUTY SPECIAL – A LITTLE BREAK. A BEAUTIFUL GLOW. FOR A LIMITED TIME.

**Take a moment for yourself and your skin during the Aufguss World Championship.
Our exclusive beauty specials offer 30 minutes of relaxing care, pampering and a fresh new glow.**

FACIAL TREATMENT

The perfect introduction to our beauty treatments or simply a wonderful little break in between.

The treatment is individually tailored to your skin type and includes:

- Gentle cleansing and deep cleansing
- Peeling
- Eyebrow shaping
- Individually selected finishing skincare

30 minutes | Regular price €45.00

World Championship Special: €40.50 per person – Save 10%

4D LASER LIGHT THERAPY

New energy and a radiant glow for your skin. Experience a special combination of intensive skincare and modern light therapy. The 4D Laser Light Therapy Mask by Vinoble Cosmetics is combined with high-quality skincare products individually selected for your skin.

Your treatment includes:

- Gentle cleansing
- Nourishing cleansing mask
- Highly concentrated Vinoble serum
- 4D Laser Light Therapy Mask
- Finishing skincare

30 minutes | €56.00 per person

Treat yourself and your skin to a special beauty break and enjoy 30 minutes of relaxation away from the excitement of the WM.



**DIESE UND ANDERE ANWENDUNGEN KÖNNEN SIE IN UNSERER LEUCHTTURMREZEPTION BUCHEN.
THESE OR OTHER SPA-TREATMENTS ARE BOOKABLE IN OUR LIGHTHOUSE-RECEPTION.**

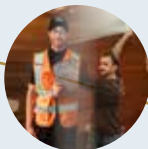


BOOK IT YOURSELF

Sunday, 13.9.26



11:00
Traumzauberbaude
Thema | theme: Kräutergarten



12:00 Travis & Tovi
Thema | theme: training USA
SATAMA SHOW-AUFGUSS



13:00 Traumzauberbaude
Thema | theme: Modern Classic



14:00 Tovi
Thema | theme: training USA
SATAMA SHOW-AUFGUSS



14:45 Traumzauberbaude
Thema | theme: Modern Classic



17:00 Quincy & Stedroy
Thema | theme: training Canada

ca. 18.00 Uhr
approx. 6:00 p.m.

COME-TOGETHER
& OFFICIAL PHOTO
& DRAW

18:00
COME-TOGETHER





ERÖFFNUNG AFGUSS-WM 2026

OFFICIAL OPENING OF AFGUSS-WM 2026

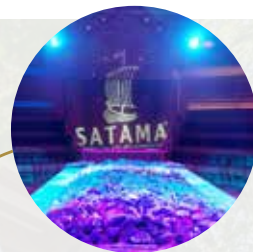


ca. 18.00 Uhr
approx. 6:00 p.m.

COME-TOGETHER
& OFFICIAL PHOTO
& DRAW

Sunday, 13.9.26

20:00 Eröffnungsaufguss
OFFICIAL OPENING OF AFGUSS-WM 2026
Thema | theme: "Einzug der Nationen"



21:00 Singapur
SHOW-AFGUSS
SATAMA Theater



21:30 Traumzauberbaude
Thema | theme: modern classic



23:00 SATAMA ..
.. schließt seine Saunatüren | .. closes the sauna-doors





10:00 Warm-Up Traumzauberbaude

Thema | theme:
Kräutergarten

10:45 | 3rd place single
11:30 | 3rd place team
12:15 | 2nd place single
13:00 | 2nd place team
13:45 | 1st place single
14:30 | 1st place team



THE WORLDCHAMPIONS 2026 & THE WINNER-SHOWS

place 1-3



16:00 Kira

Thema | theme: "Der Zauberwürfel"
SATAMA SHOW-AUGUSS



17:00 Andreas

Thema | theme: "Lucky Luke"
SATAMA SHOW-AUGUSS



18:00 Naser

Thema | theme: "Der junge der den
Wind einfing"
SATAMA SHOW-AUGUSS



19:00 Alex & Kira

Thema | theme: "Toy Story"
SATAMA SHOW-AUGUSS

20:00 Farid

Thema | theme: "Shape of my Heart"
SATAMA SHOW-AUGUSS



21:00 Traumzauberbaude

Thema | theme: Schlafmützenzeit



Sunday, 20.9.26



TEILNEHMER & JURY
PARTICIPANTS & JURY

AUFGUSS-WM
13-20 **2026** SEPTEMBER

120 PARTICIPANTS FROM 20 NATIONS

120 TEILNEHMER AUS 20 NATIONEN





MARTIJN VANHORELBEEKE

AROMEN | PRESIDENT OF THE JURY

Belgium



**TORSTEN
SPANEMANN -
DU CHESNE**

GEMEINSAM
BESSER

Germany



YVAN FERMYN

SAUNA
CONNOISSEUR

Belgium



**JANOS
ZELENAK**

AUFGUSSMASTERS
HUNGARY

Hungary



**PAOLO
DELL'OMO**

AUFGUSS
PROFESSIONAL

Italy



**CAROLINE
SCHRAAG**

AUFGUSS
PROFESSIONAL

Netherlands



**MICHAEL
KRUDYSZ**

AUFGUSS
PROFESSIONAL

Poland





**RICCARDO
MARZI**

AUGUSS
PROFESSIONAL

Italy



ONG LAY PANG

AUGUSS
PROFESSIONAL

Malaysia



**DEBORAH
CARR**

AUGUSS
PROFESSIONAL

United Kingdom



KIM KENSEKI

AUGUSS
PROFESSIONAL

Japan



**PAVEL
HOFRICHTER**

SAUNAFEST

Czech Republic



ERIC HUMME

SAUNA
CONNOISSEUR

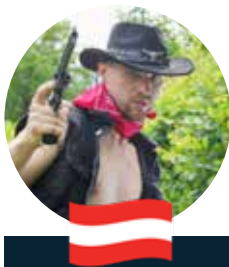
Netherlands



TEILNEHMER
participants

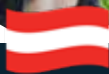


SINGLE
COMPETITION



DAVID HUBER

AUGUSS-TOPIC:
OUTLAW



STARTS FOR: AUSTRIA



LENNART KLOB

AUGUSS-TOPIC:
PROJECT ETERNAL



STARTS FOR: GERMANY



FARID BEU

AUGUSS-TOPIC:
SHAPE OF MY HEART



STARTS FOR: GERMANY



ANDREAS LÜCK

AUGUSS-TOPIC:
LUCKY LUKE



STARTS FOR: GERMANY



**NICKLAS
SCHARTAU**

AUGUSS-TOPIC:
MY OWN WAY



STARTS FOR: GERMANY



KIRA GÖTZE

AUGUSS-TOPIC:
THE MAGIC CUBE OF
MEMORIES



STARTS FOR: GERMANY



TEILNEHMER participants



SINGLE COMPETITION



DOROTA STEFAŃSKA

AUGUSS-TOPIC:
THE ROLE



STARTS FOR: POLAND



JAKUB JAKONIS

AUGUSS-TOPIC:
RED CROSS



STARTS FOR: POLAND



**KAMILA
SZCZEPANOWSKA**

AUGUSS-TOPIC:
MARIA



STARTS FOR: POLAND



EDEN BILLOOYE

AUGUSS-TOPIC:
FREAK SHOW



STARTS FOR: BELGIUM



**GREET VAN
BOSSTRAETEN**

AUGUSS-TOPIC:
WAIT...WHAT?!



STARTS FOR: BELGIUM



ZSUZSANNA VAJNA

AUGUSS-TOPIC:
DEPARTMENT OF ANSWERED
PRAYERS



STARTS FOR: HUNGARY

TEILNEHMER
participants



SINGLE
COMPETITION



JUDIT JÓZSA

AUGUSS-TOPIC:
INSIDE MY MIND



STARTS FOR: HUNGARY



ANDREI SERBAN

AUGUSS-TOPIC:
THE SCULPTOR



STARTS FOR: ROMANIA



**JACQUELINE
MASON**

AUGUSS-TOPIC:
MEDUSA UNVEILED



STARTS FOR: CANADA



**MICHAEL
NIEDERMAIR**

AUGUSS-TOPIC:
BURNED IDENTITY



STARTS FOR: ITALY



MASSIMO GELLI

AUGUSS-TOPIC:
STITCHED SOUL



STARTS FOR: ITALY



ALEX CANCIAN

AUGUSS-TOPIC:
THE SILENCE BEHIND THE
SMILE



STARTS FOR: ITALY



TEILNEHMER participants



SINGLE COMPETITION



KEVIN GAJDICA

AUGUSS-TOPIC:
THE CHOSEN ONES

STARTS FOR: SLOVAKIA



JEAN COLIN DORA

AUGUSS-TOPIC:
MISSION TO THE MOON

STARTS FOR: SLOVAKIA



INGRID TILLMANN

AUGUSS-TOPIC:
REALITY CHEQUE

STARTS FOR: CZECH REPUBLIC



JIŘÍ ŽÁKOVSKÝ

AUGUSS-TOPIC:
ETERNAL ECLIPSE

STARTS FOR: CZECH REPUBLIC



RÓBERT ŽIDEK

AUGUSS-TOPIC:
MIME: I WANT TO BELONG

STARTS FOR: CZECH REPUBLIC



DAVID ZATOČIL

AUGUSS-TOPIC:
GAMBIT

STARTS FOR: CZECH REPUBLIC

TEILNEHMER
participants



SINGLE
COMPETITION



TAKUMI KUBOTA

AUFGUSS-TOPIC:
THE WALL



STARTS FOR: JAPAN



DAISUKE OJIMA

AUFGUSS-TOPIC:
MY LAST LESSON



STARTS FOR: JAPAN



HIROYUKI OKAMI

AUFGUSS-TOPIC:
THUMBS UP - CHOOSE YOUR
OWN PATH



STARTS FOR: JAPAN



HIKARI YOSHIDA

AUFGUSS-TOPIC:
THE PAINTER



STARTS FOR: JAPAN



DANIEL GUFLER

AUFGUSS-TOPIC:
ONE MORE



STARTS FOR: SWITZERLAND



**RASMUS BÆK
THOMSEN**

AUFGUSS-TOPIC:
THOR'S WEDDING



STARTS FOR: DENMARK



TEILNEHMER participants



SINGLE COMPETITION

I



**JO-ANNIE
HULLEMAN**

AUGUSS-TOPIC:
THE THIEF AND THE STONE

STARTS FOR: NETHERLAND



MACIEJ SKALANY

AUGUSS-TOPIC:
FRAGILE BEAT

STARTS FOR: NETHERLAND



**SERENA VAN
DER RIJK**

AUGUSS-TOPIC:
WHEN LIVE GIVES YOU...

STARTS FOR: NETHERLAND



ROBIN LUKASSEN

AUGUSS-TOPIC:
GENIE IN THE STOVE

STARTS FOR: NETHERLAND



KYLE BUTTNER

AUGUSS-TOPIC:
RIDE IT OUT

STARTS FOR: UK



**NORA KATREEN
HARIK**

AUGUSS-TOPIC:
THE SEVENTH

STARTS FOR: ESTONIA

TEILNEHMER
participants



SINGLE
COMPETITION



**IVER
HJELBAK-ERIKSEN**

AUGUSS-TOPIC:
THE LIBRARY OF FORGOTTEN
DREAMS



STARTS FOR: NORWAY



CHRIS SHENKLE

AUGUSS-TOPIC:
THE SCARLET PIMPERNEL



STARTS FOR: NORWAY



TOVI WAYNE

AUGUSS-TOPIC:
LET THE LIGHT IN



STARTS FOR: USA



TRAVIS TALMADGE

AUGUSS-TOPIC:
ACTION!



STARTS FOR: USA



TEILNEHMER participants



TEAM COMPETITION

I



**MARK ZIPPERLE &
MARKUS SCHATZL**

AUGUSS-TOPIC:
QUANTUM OF MERCY



START FOR: AUSTRIA



**KEVIN REUSCHLING
& FRANCO PETRELLA**

AUGUSS-TOPIC:
THE LAST MILE



START FOR: GERMANY



**NICKLAS SCHARTAU
& DOMINIK HERTL**

AUGUSS-TOPIC:
GAME BOYS



START FOR: GERMANY



**KIRA GÖTZE &
ALEXANDER
HOFFMANN**

AUGUSS-TOPIC:
TOY STORY



START FOR: GERMANY



**MARIE-ISABELLE
DIEHL & DANIEL
GEIB**

AUGUSS-TOPIC:
TYPICAL GERMAN AUTHORITY



START FOR: GERMANY



**ALYONA
RUMIANTSEVA &
HUBERT WIELŃSKI**

AUGUSS-TOPIC:
TWO BREATHS OF THE DESERT



START FOR: POLAND

TEILNEHMER participants



TEAM COMPETITION



BARBARA PASIERB & PATRYK SŁOMCZYŃSKI

AUGUSS-TOPIC:
NOT LISTED / SPELLING IS
INCORRECT



START FOR: POLAND



JAN KUŚMIERCZYK & MAKSYMILIAN BIENIARA

AUGUSS-TOPIC:
DEATHLOOP



START FOR: POLAND



ANITA GRÄFL & ERIK SNOEIJERS

AUGUSS-TOPIC:
NEXT PATIENT , PLEASE



START FOR: BELGIUM



BIRTE SURINX & ELMIE RIJKERS

AUGUSS-TOPIC:
THE LAB OF LONELINESS



START FOR: BELGIUM



ZSUZSANNA VAJNA & RÓMEÓ GAJNOK

AUGUSS-TOPIC:
THE LAKE HOUSE



START FOR: HUNGARY



BOGLÁRKA VOLPER & NIKOLETT BALOGH

AUGUSS-TOPIC:
SIDES OF ME



START FOR: HUNGARY



TEILNEHMER participants



TEAM COMPETITION



**CARMEN IACOB &
ELENA BALICA**

AUGUSS-TOPIC:
THE END OF ETERNITY

START FOR: ROMANIA



**ANDREEA BROȘTIUC
& MARA GANE**

AUGUSS-TOPIC:
HOME SWEET HOME

START FOR: ROMANIA



**QUINCY HIEBERT &
STEDROY CRUMP**

AUGUSS-TOPIC:
THE TRIALS OF ABNOBA

START FOR: CANADA



**ELIA BEGHINI &
FRANCESCO SAVA**

AUGUSS-TOPIC:
EX CINERE MEMORIA

START FOR: ITALY



**CLAUDIO MASSA &
MATTIA FORTUNATI
ROSSI & MASSIMO
GELLI**

AUGUSS-TOPIC:
CHOICES

START FOR: ITALY



**MORGANA
SALVADORI &
LETIZIA RAHO**

AUGUSS-TOPIC:
ERASED NAMES

START FOR: ITALY

TEILNEHMER participants



TEAM COMPETITION

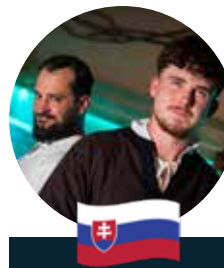


**ANGELICA GENNA &
ALBERTO GRAZIOLI**

AUGUSS-TOPIC:
FROZEN TIME



START FOR: ITALY



**KEVIN GAJDICA &
LUKÁŠ LUSKA**

AUGUSS-TOPIC:
THE BIRTH OF LEGEND



START FOR: SLOVAKIA



**ZUZANA ŠPAKOVÁ
& ELENA ALEKSEEVA**

AUGUSS-TOPIC:
SHIP'S CAPTAIN



START FOR: SLOVAKIA



**BARBORA BROŽOVÁ
& HENDRIK
BISSLICH**

AUGUSS-TOPIC:
EMILY & TOM



START FOR: CZECH REPUBLIC



**ANNA POUROVÁ &
TOMÁŠ RYSKA**

AUGUSS-TOPIC:
THE CODE



START FOR: CZECH REPUBLIC



**ELIŠKA ŽIDEK
BLAŽKOVÁ &
KATEŘINA ŠMÍDOVÁ**

AUGUSS-TOPIC:
THERE



START FOR: CZECH REPUBLIC



TEILNEHMER participants



TEAM COMPETITION



**KOSUKE YAMASHITA
& YUKI OTSUKA**

AUGUSS-TOPIC:
THE CHOICE

START FOR: JAPAN



**DAISUKE OJIMA &
TOMOHIRO UENO**

AUGUSS-TOPIC:
AN INVISIBLE TERROR

START FOR: JAPAN



**TAMAKI SUZUKI &
SUMIKA YANAGAWA
& MIU TSUCHIYA**

AUGUSS-TOPIC:
THE THREE TONTTUS

START FOR: JAPAN



**DANIEL GUFLER &
THORSTEN MOELLER**

AUGUSS-TOPIC:
THE STORY OF THE LOST GLOVE

START FOR: SWITZERLAND



**RASMUS THOMSEN
& DAVID KRAUS
& DESCİ MARTON**

AUGUSS-TOPIC:
HOME ALONE

START FOR: DENMARK



**SIGRID VAN
RIJSWIJK &
JOB VERHEIJEN**

AUGUSS-TOPIC:
HONEY I'M HOME

START FOR: NETHERLAND

TEILNEHMER
participants



TEAM
COMPETITION



**KATHERINE WONG
& MAX LOOMAN**

AUGUSS-TOPIC:
UNCRONTOLLED

START FOR: NETHERLAND



**CARLINE VAN DEN
HEUVEL & RENE
DUITS & RICO VAN
DER LINDEN**

AUGUSS-TOPIC:
THE INHERITANCE

START FOR: NETHERLAND



**ROBIN LUKASSEN &
DESIREE DANIELS**

AUGUSS-TOPIC:
BETWEEN THE PAGES

START FOR: NETHERLAND



**NORA KATREEN
HARIK & TIMOFEI
TIHHOMIROV**

AUGUSS-TOPIC:
THE ACTIVE SEARCH

START FOR: ESTONIA



**KSENIA KOMAROV
& FREDERIK VILMS-
JAMSA**

AUGUSS-TOPIC:
2HOT 2HEIST

START FOR: ESTONIA



**IVER HJELBAK-
ERIKSEN & HANNAH
LINNEA HAUGEN**

AUGUSS-TOPIC:
JACK AND THE CUCKOO-
CLOCK HEART

START FOR: NORWAY



TEILNEHMER participants



TEAM COMPETITION



HEDDA MARIE BAY & CHRISTOPHER STRAUME

AUGUSS-TOPIC:
THE HANGOVER

START FOR: NORWAY



JOLI IRVINE & ALEXI IRVINE

AUGUSS-TOPIC:
THE MAGIC WITHIN

START FOR: USA



TOVI WAYNE & ALONZO SOLORZANO

AUGUSS-TOPIC:
FUNK MASTER FRIENDS

START FOR: USA



LUCAS BORDIN & JULIE PICCA

AUGUSS-TOPIC:
THE FLOUF

START FOR: LUXEMBOURG



SATAMA®
SAUNA RESORT & SPA AM SCHARMÜTZELSEE

A
N
T
I
K



Kleiner-Washtag: *Kotona-Schnupperstunde*

Lassen Sie sich in die Kunst eines Bauernwaschtages durch unseren Banjiki einführen und treffen Sie sich ca. 5 Minuten vor der reservierten Zeit an unserem SATAMA Kotona. Sogleich geht es gemeinsam in die Banja der Loggia um nach dem Vorglühen von innen mit einem kühlen Wodka auch die heiße Luft von außen auf der Haut zu spüren. Der Banjiki heizt Ihnen mit einem wohl-duftenden Birkensud ordentlich ein. Nach einem Peeling Ihrer Haut duschen Sie sich kräftig ab und schnappen frische Luft auf den bequemen Couchen mit wundervollem Blick über den Saunapark und auf den Scharmützelsee. Die zweite Runde im Schwitzraum wird intensiv, entspannend und anregend zugleich. Der sanfte Schlag mit dem Weniki treibt Schmutz und Ballast aus dem Körper und sorgt für ein wohliges Gefühl von Körper und Geist. Entscheiden Sie selbst, wie intensiv Sie und ihre „Mitsstreiter“ entspannen wollen. Für den Abschluss sorgt der Genuss traditionell gebrühten Schwarztees aus dem Samowar in der Loggia.

Let yourself be introduced to the art of a peasant's wash day by our Banjiki and meet at our SATAMA Kotona about 5 minutes before the reserved time. We will then proceed together to the Loggia's Banja to feel the hot air on your skin after warming up from the inside with a cool vodka. The Banjiki will heat you up nicely with a fragrant birch brew. After exfoliating your skin, rinse off vigorously and take in the fresh air on the comfortable couches with a wonderful view of the sauna park and lake Scharmützelsee. The second round in the sauna room is intense, relaxing, and invigorating all at once. The gentle tapping with the Weniki drives dirt and baggage out of the body and provides a pleasant feeling for both body and mind. You can decide for yourself how intensely you and your "fellow warriors" want to relax. To finish, enjoy traditionally brewed black tea from the samovar in the Loggia.



Kotona-Rituals timetable
12:45 am | 14:45 pm | 16:45 pm | 18:45 pm

LITTLE LAUNDRY DAY: KOTONA TRIAL SESSION

WM-SONDERPREIS

10 Euro
p.P.
ca. 60 min

**Waschen wie die
Holzfäller im
SATAMA Kotona ..**

Zur Reservierung unseres Schnupper-Rituals bitten wir Sie, sich an der Rezeption im Leuchtturm anzumelden.

To reserve our taster ritual, we ask you to register at the reception in the lighthouse.

MeineZeit

HOTELS & RESORTS

SCHARMÜTZELSEE | SPREEWALD | ERZGEBIRGE



SATAMA Sauna Resort & SPA am Scharmützelsee
Strandstraße 12 | 15864 Wendisch Rietz
Tel. 03 36 79 - 7 58 99 00 | satama@meinezeit-hotels.de



HOTEL-RESORT Märkisches Meer
Hauptstraße 2 | 15864 Diensdorf-Radlow
Tel. 03 36 77 - 6 25 50 | maerkischesmeer@meinezeit-hotels.de



Freilich am See
Karl-Marx-Damm 47 a | 15526 Bad Saarow
Tel. 03 36 31 - 59 11 10 | freilich@meinezeit-hotels.de



SPREEWALDRESORT Seinerzeit
Dorfstraße 53 | 15910 Schlepzig
Tel. 03 54 72 - 66 20 | seinerzeit@meinezeit-hotels.de



DAS WOLFSBRUNN - Meine Zeit im Erzgebirge
Stein 8 | 08118 Hartenstein
Tel. 03 76 05 - 7 60 | daswolfsbrunn@meinezeit-hotels.de

MEINEZEIT VOUCHERS



Wohlfühl- Gutscheine

Well-Tainment® oder den Traum von Urlaub, und verwöhnen Sie Ihre Lieben mit etwas ganz Besonderem – mit einem Gutschein der MeineZeit Hotels & Resorts.

Give SATAMA Well-Tainment® or the dream of a vacation as a present and spoil your loved ones with something very special – with a voucher from MeineZeit Hotels & Resorts.



www.meinezeit-hotels.de



AUGUSS-WM

13-20 2026 SEPTEMBER

POWERED BY



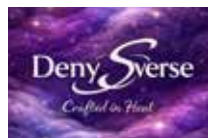
TECHNOALPIN® INDOOR



aromen®
AROMATHERAPY



ROMANA
Sauna- & wellnessprodukten



AirFlow

Aquaspecial®
wellnessindustry

Bergila®

SAUNAGUT®

**Gemeinsam
besser.com**
Das individuelle Einkaufszentrum für Gastronomie und Hotellerie.





AGB

Sondervereinbarung SATAMA Aufguss-Weltmeisterschaft 2026

Mit dem Betreten des Geländes willigt der Veranstaltungsbesucher der WM unwiderruflich in die unentgeltliche Verwendung seines evtl. aufgenommenen Bildnisses und seiner Stimme ein. Dieses gilt für Fotografien, Live-Übertragungen, Sendungen und/ oder Aufzeichnungen von Bild und/oder Ton, die vom Veranstalter oder dessen Beauftragtem in Zusammenhang mit der Veranstaltung erstellt werden sowie deren anschließender Verwertung in allen gegenwärtigen und zukünftigen Medien (wie insbesondere in Form von Ton- und Bildträgern sowie der digitalen Verbreitung, z. Bsp. über das Internet).

Rückgabe von bereits gekauften Karten zur AUFGUSS-WM 2026:

Eine Rückgabe von bereits gekauften Karten gegen Erstattung des Preises ist nicht möglich. Gern bieten wir Ihre gekauften Karten – nach Ausverkauf unseres Kontingents – anderen Gästen an. Ihren gezahlten Ticketpreis erstatten wir Ihnen dann in Form eines Gutscheins abzüglich 10% Bearbeitungsgebühr.

Für AUFGUSS-WM Packages (Tickets mit Übernachtung) gelten die mit der Bestätigung versandten Bedingungen.

Ein großes Event gelingt nur mit starken Partnern! Wir bedanken uns recht herzlich bei allen Sponsoren, ohne die dieses Event nicht möglich gewesen wäre.

A big event gets successful only with strong partners! We say thank you to all of our sponsors, without whom this event would not have been possible.

**Ihre Susanne Du Chesne,
Ihr René Kowatsch & Ihr Torsten Splanemann - Du Chesne**